

CURSO LARAVEL

DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB
ADMINISTRABLE

HTML - CSS - BOOTSTRAP - JAVASCRIPT- PHP - MYSQL

[CODEA.APP](https://codea.app)

Curso Completo: Desarrollo de Página Web Administrable con Laravel | Gestión de Contenido, Autenticación y SEO

Descripción del Curso

Este curso completo de **desarrollo web con Laravel** te enseñará a crear una página web administrable desde cero. Aprenderás a gestionar el perfil de la empresa, servicios/productos, blog, sección de contacto y captación de suscriptores. Además, implementarás un sistema de **autenticación de usuarios con roles** (admin/editor) y mejorarás el SEO del sitio.

Objetivos del Curso

- Crear un **sistema de autenticación en Laravel** con roles de usuario.
 - Desarrollar una **base de datos estructurada** para gestionar las secciones clave del sitio web.
 - Gestionar **servicios y productos por categorías** con imágenes y descripciones.
 - Crear un **blog corporativo** con gestión de publicaciones.
 - Configurar un **formulario de contacto** y un **sistema de suscriptores**.
 - Optimizar el sitio para **SEO** y **mejorar el posicionamiento** en Google.
-

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de **PHP** y **Laravel**.
 - Familiaridad con **HTML**, **CSS** y **JavaScript**.
 - Entorno local configurado con **XAMPP**.
-

Estructura del Curso

Módulo 1: Cimientos del Proyecto Web Administrable en Laravel

Objetivo: Establecer la estructura fundamental (funcional, de navegación y de datos) para un sitio web administrable y escalable desarrollado con Laravel.

Lecciones:

1. Introducción al Proyecto, Estructura Funcional y Herramientas Iniciales
 2. Diseño de la Base de Datos y Relación entre Entidades (con Enfoque en SEO)
 3. Creación de Mockups y Bosquejos del Proyecto Web
-

Módulo 2: Instalación, configuración Inicial y Creación de un Panel de Administración con Roles de Usuario en Laravel

Objetivo: Configurar Laravel y preparar la estructura base del sitio web. Implementar un sistema de roles de usuario (admin y editor) para gestionar el contenido del sitio web.

Lecciones:

1. Instalación de Laravel y Configuración de Laravel Breeze para Autenticación de Usuarios y Configuración de Roles y Permisos de Usuario con Spatie
 2. Creación de Rutas y Vistas Básicas en Laravel: Estructura básica de navegación
Accesos Condicionados según el Rol del Usuario: Admin y Editor
-

Módulo 4: Gestión del Perfil de la Empresa en Laravel

Objetivo: Crear un sistema para gestionar la información de la empresa de forma dinámica.

Lecciones:

1. Creación del Modelo de Empresa en Laravel: Estructura y migraciones
 2. Formulario de Edición del Perfil de la Empresa en el Panel de Administración
 3. Subida y Gestión de Imágenes para el Perfil de la Empresa
 4. Visualización Pública del Perfil de la Empresa en el Frontend
-

Módulo 5: Gestión de Servicios y Productos por Categorías en Laravel

Objetivo: Implementar un sistema para gestionar y mostrar servicios y productos organizados por categorías.

Lecciones:

1. Creación de Categorías para Servicios y Productos en Laravel
 2. Implementación de CRUD para Servicios/Productos en Laravel
 3. Cómo Asignar Categorías a Servicios y Productos
 4. Visualización de Servicios/Productos en el Frontend
 5. Optimización para SEO en Páginas de Servicios y Productos
-

Módulo 6: Desarrollo de un Blog Corporativo con Laravel

Objetivo: Crear y gestionar publicaciones en un blog corporativo.

Lecciones:

1. Creación del Modelo de Post para el Blog del proyecto Laratech
 2. Cómo Crear y Gestionar Posts en el Panel de Administración
 3. SEO para Posts de Blog: Slugs y Meta Descripciones
 4. Visualización y Organización de Posts por Categorías en el Frontend
 5. Uso de Editor de Texto Enriquecido en Laravel para Posts
-

Módulo 7: Captación de Suscriptores y Gestión de Correos Electrónicos en Laravel

Objetivo: Implementar un sistema de captación de suscriptores a través de un formulario de registro.

Lecciones:

1. Creación del Modelo y Migración de Suscriptores en Laravel
 2. Formulario de Captación de Suscriptores con Validación de Correos
 3. Gestión y Visualización de Suscriptores en el Panel de Administración
 4. Exportación de Lista de Suscriptores a CSV en Laravel
-

Módulo 8: Creación de un Formulario de Contacto para la Página Web en Laravel

Objetivo: Implementar un formulario de contacto para que los visitantes puedan enviar mensajes.

Lecciones:

1. **Creación del Modelo y Migración de Mensajes de Contacto en Laravel**
 2. **Formulario de Contacto en el Frontend con Validación de Datos**
 3. **Envío de Correos a Administradores desde el Formulario de Contacto**
 4. **Visualización de Mensajes en el Panel de Administración**
-

Módulo 9: Optimización del Sitio Web para SEO y Despliegue en Producción

Objetivo: Mejorar el rendimiento SEO y desplegar el proyecto en un servidor en producción.

Lecciones:

1. **Mejoras SEO para Laravel:** Metaetiquetas, optimización de imágenes y enlaces amigables
 2. **Configuración de Seguridad en Laravel:** Protección contra CSRF y validaciones
 3. **Despliegue del Proyecto Web en un Servidor de Producción**
 4. **Mantenimiento y Backup del Proyecto Web**
-

Evaluación Final

Al finalizar este curso, habrás creado una página web administrable con Laravel que incluye:

- **Sistema de autenticación con roles de usuario (admin/editor).**
- **Gestión del perfil de la empresa** y sus secciones clave.
- **Gestión de servicios/productos por categorías.**
- **Blog corporativo** con un sistema de publicación.
- **Sistema de captación de suscriptores.**
- **Formulario de contacto** funcional.
- **Optimización SEO** para el posicionamiento en Google.

Modelos y Relaciones en la Base de Datos

1. Modelo **Categoria**

Descripción:

El modelo **Categoria** es necesario para clasificar los productos y servicios que ofrecerá la empresa. Una categoría agrupa diferentes servicios o productos bajo una misma clasificación.

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único de la categoría (auto incremental).
- **nombre:** Nombre de la categoría (ejemplo: "Consultoría", "Productos Electrónicos").
- **descripcion:** Descripción detallada de lo que abarca esa categoría.
- **imagen:** Ruta o URL de la imagen asociada a la categoría para mostrarla en la interfaz del sitio.
- **created_at:** Fecha de creación.
- **updated_at:** Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Este modelo permite organizar los servicios/productos de manera jerárquica y facilitar su gestión y visualización en el frontend.

2. Modelo **Servicio**

Descripción:

El modelo **Servicio** se utiliza para gestionar los servicios o productos que ofrece la empresa. Cada servicio está asociado a una categoría para poder agruparlos por tipo.

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único del servicio (auto incremental).
- **título:** Título o nombre del servicio (ejemplo: "Desarrollo de Software").
- **descripcion:** Descripción completa del servicio/producto.
- **precio:** Precio del servicio o producto (opcional si es aplicable).
- **categoria_id:** FK que hace referencia a la categoría a la que pertenece el servicio.
- **imagen:** Imagen representativa del servicio o producto.
- **created_at:** Fecha de creación.
- **updated_at:** Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Permite administrar los servicios o productos y asociarlos a una categoría específica. Facilita la administración en el backend y una mejor organización en el frontend.

3. Modelo **Empresa**

Descripción:

El modelo **Empresa** almacena la información básica de la empresa que se presentará en el perfil corporativo de la página web.

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único de la empresa.
- **nombre:** Nombre completo de la empresa
- **misión:** Texto que describe la misión de la empresa.
- **vision:** Texto que describe la visión de la empresa.
- **direccion:** Dirección física de la empresa.
- **telefono:** Número de contacto de la empresa.
- **email:** Correo electrónico de contacto.
- **logo:** Ruta de la imagen que representa el logo de la empresa.
- **created_at:** Fecha de creación.
- **updated_at:** Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Es importante tener esta información estructurada en un modelo para que se pueda gestionar y actualizar el perfil de la empresa desde el panel administrativo.

4. Modelo **Post**

Descripción:

El modelo **Post** se utiliza para crear y gestionar publicaciones en el blog corporativo. Cada publicación puede estar asociada a una categoría y un autor (usuario).

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único del post.
- **title:** Título de la publicación del blog.
- **slug:** Slug amigable para SEO (se obtiene del título, pero en formato URL-friendly).
- **content:** Contenido completo del post (puede ser largo, por eso se utiliza un tipo de campo **text**).

- **category_id**: FK que hace referencia a la categoría a la que pertenece el post.
- **user_id**: FK que hace referencia al usuario (autor) que creó el post.
- **image_url**: Imagen destacada para el post.
- **meta_title**:
- **meta_description**:
- **published_at**: Fecha y hora de publicación.
- **created_at**: Fecha de creación.
- **updated_at**: Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Este modelo es esencial para permitir a los administradores o editores publicar contenido en el blog de la empresa, organizarlo por categorías, y asociarlo a un autor.

5. Modelo **Mensaje**

Descripción:

El modelo **Mensaje** se utiliza para gestionar los mensajes enviados a través del formulario de contacto de la página web. Cada mensaje debe incluir información del visitante, como nombre y correo electrónico, y el mensaje en sí.

Campos:

- **id**: (PK) Identificador único del mensaje.
- **nombre**: Nombre del visitante que envió el mensaje.
- **email**: Correo electrónico del visitante.
- **mensaje**: Contenido del mensaje enviado por el visitante.
- **estado**: Estado del mensaje (ejemplo: "Pendiente", "Respondido").
- **created_at**: Fecha de creación.
- **updated_at**: Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Este modelo es fundamental para recibir y gestionar las consultas de los visitantes. Los administradores pueden revisar y actualizar el estado de los mensajes, asegurándose de responder a los contactos de manera eficiente.

6. Modelo **Suscriptor**

Descripción:

El modelo **Suscriptor** almacena los correos electrónicos de los visitantes que se han suscrito al boletín de la empresa para recibir actualizaciones o noticias.

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único del suscriptor.
- **email:** Correo electrónico del suscriptor.
- **created_at:** Fecha de suscripción.
- **updated_at:** Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Este modelo permite gestionar los correos electrónicos de los suscriptores, exportarlos a CSV si es necesario, y enviarles correos electrónicos con novedades o promociones.

7. Modelo **Role**

Descripción:

El modelo **Role** se utiliza para definir los roles de usuario en el sistema, como "admin" y "editor". Laravel utiliza este modelo para controlar qué permisos tiene cada usuario.

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único del rol.
- **nombre:** Nombre del rol (ejemplo: "admin", "editor").
- **descripcion:** Descripción del rol y los permisos asociados.
- **created_at:** Fecha de creación.
- **updated_at:** Fecha de última actualización.

¿Por qué?

Este modelo es necesario para gestionar los roles de los usuarios y las acciones que pueden realizar en el sistema, como editar posts, gestionar productos/servicios, etc.

8. Modelo **User**

Descripción:

El modelo **User** se utiliza para gestionar los usuarios del sistema, incluyendo su autenticación y roles. Este modelo permite controlar el acceso y las acciones que un usuario puede realizar en la plataforma.

Campos:

- **id:** (PK) Identificador único del usuario.

- **name:** Nombre completo del usuario.
- **email:** Correo electrónico único para la autenticación.
- **password:** Contraseña para la autenticación.
- **role:** Relación con el modelo **Role**, para definir qué permisos tiene el usuario (ejemplo: "admin", "editor").
- **created_at:** Fecha de creación.
- **updated_at:** Fecha de última actualización.

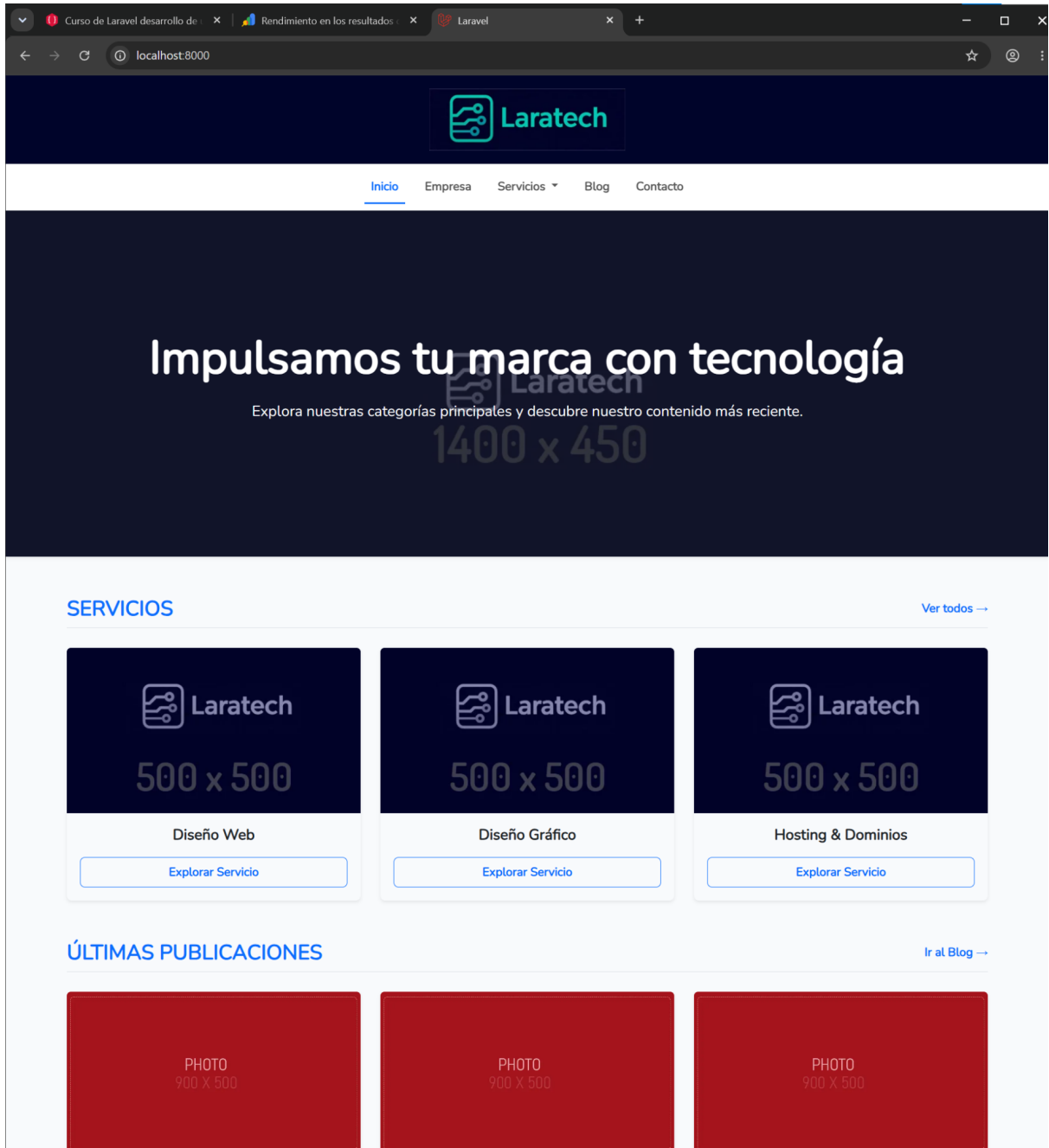
¿Por qué?

Este modelo es esencial para gestionar el acceso a la plataforma, con roles que permiten asignar permisos específicos a los usuarios.

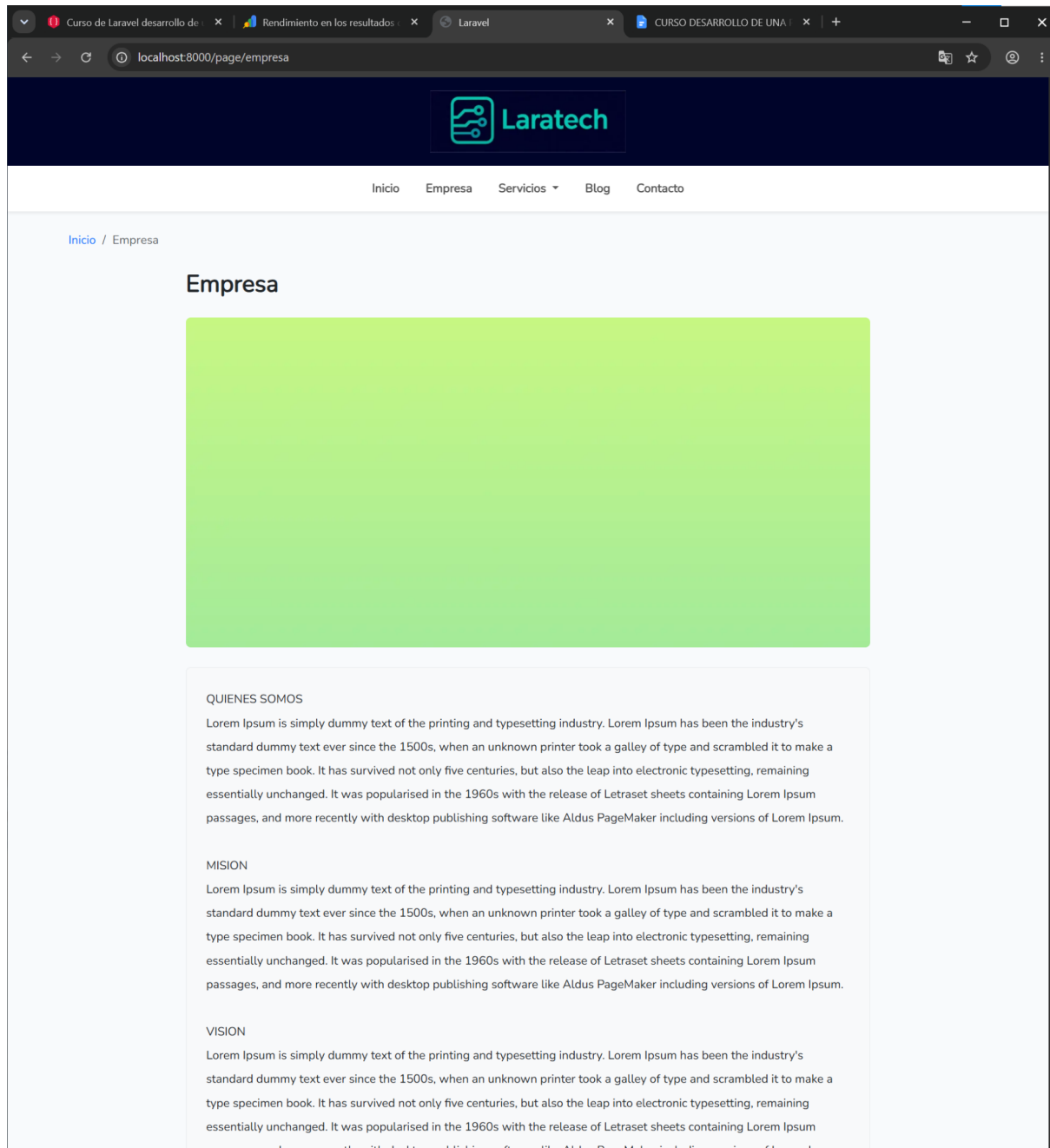
Relación entre los Modelos:

1. **Usuario y Roles:** Cada usuario puede tener un único rol (admin o editor), lo que se gestiona con un campo **role** o mediante el paquete **Spatie** para roles y permisos.
2. **Servicios y Categorías:** Cada servicio pertenece a una categoría específica, por lo que se establece una relación de tipo "pertenece a" (**belongsTo**).
3. **Posts y Categorías:** Un post pertenece a una categoría, y esta relación es de tipo "pertenece a" (**belongsTo**).
4. **Posts y Usuarios:** Un post es creado por un usuario (autor), por lo que se establece una relación de tipo "pertenece a" (**belongsTo**).
5. **Suscriptores:** Los suscriptores no están directamente relacionados con otros modelos, pero se pueden gestionar de forma independiente para envío de correos y exportación de datos.

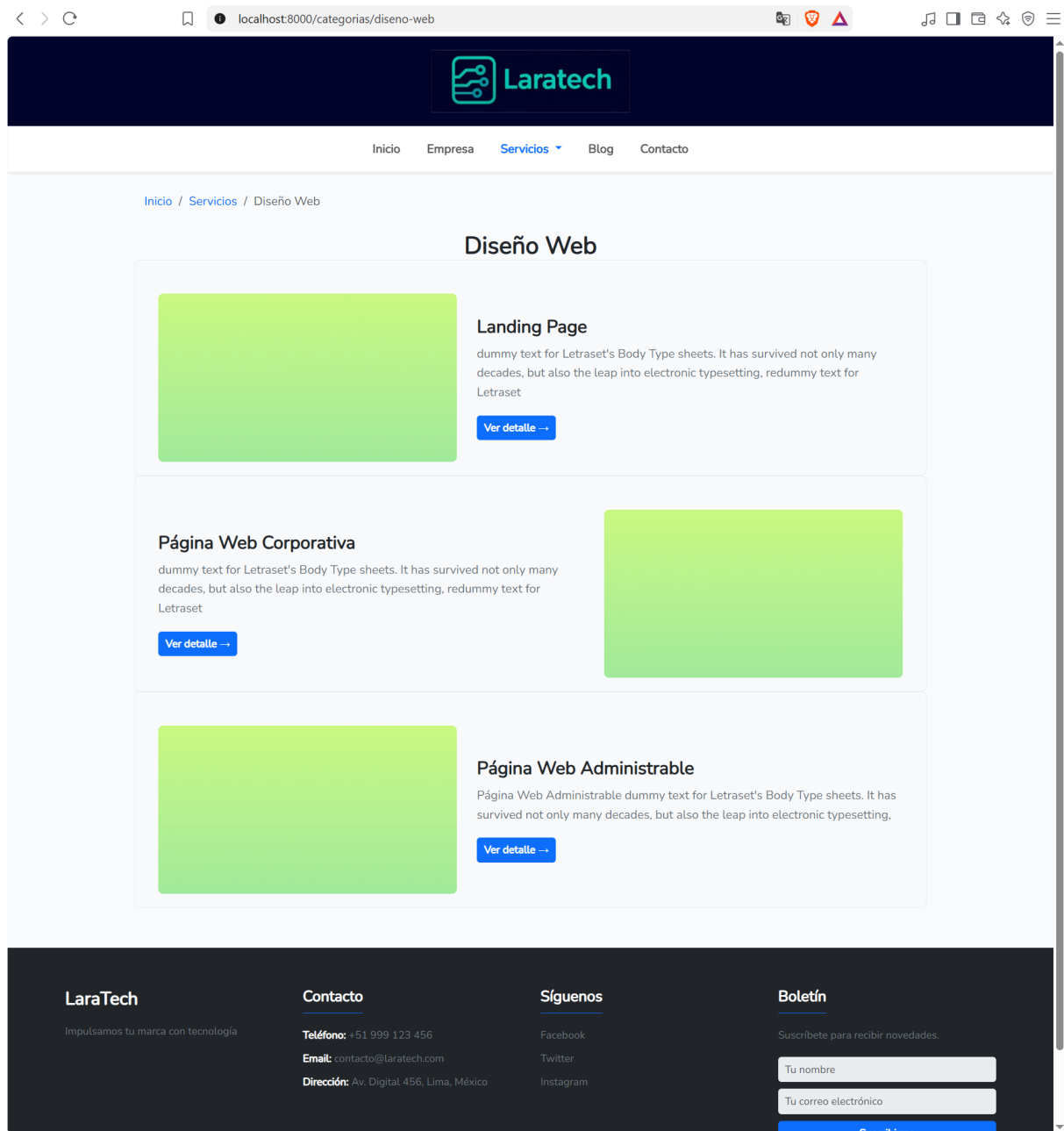
MOCKUPS



Empresa



Servicios



localhost:8000/categorias/disenio-web/landing-page

Laratech

Inicio

Empresa

Servicios

Blog

Contacto

Inicio / Diseño Web

DISEÑO WEB

Landing Page

Precio: \$12.00

Ver Detalles

Descripción del Servicio

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets. It has survived not only many decades, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised thanks to these sheets and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker and Microsoft Word including versions of Lorem Ipsum.

Más servicios relacionados

Categoría: Diseño Web

Blog

localhost:8000/blog

Laratech

Inicio

Empresa

Servicios

Blog

Contacto

Inicio / Blog

BLOG

PHOTO
900 X 500

Landing Pages: El Secreto para Convertir Visitas en Resultados Tangibles

Descubre qué son las Landing Pages y por qué son esenciales para tu estrategia de marketing digital.

Leer artículo →

What is Lorem Ipsum? Lorem Ipsum is simply dummy text

Lorem Ipsum is simply dummy text of the p

Leer artículo →

PHOTO
900 X 500

LaraTech

Impulsamos tu marca con tecnología

Contacto

Teléfono: +51 999 123 456

Email: contacto@laratech.com

Dirección: Av. Digital 456, Lima, México

Síguenos

Facebook

Twitter

Instagram

Boletín

Suscríbete para recibir novedades.

Tu nombre

Tu correo electrónico

Suscribme

© 2026 LaraTech | Powered By Codea App

Post

localhost:8000/blog/what-is-lorem-ipsum-lorem-ipsum-is-simply-dummy-text

Laratech

Inicio

Empresa

Servicios

Blog

Contacto

Inicio / Blog / What is Lorem Ipsum? Lorem Ipsum is simply dummy text

What is Lorem Ipsum? Lorem Ipsum is simply dummy text

PHOTO

900 X 500

What is Lorem Ipsum?What is Lorem Ipsum? Lorem Ipsum is simply dummy text Lorem Ipsum Lorem Ipsum is simply dummy text of the printi

ng and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets. It has survived not only many decad

es, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised thanks to these sheets and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker and Microsoft Word including versions of Lorem Ipsum. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets. It has survived not only many decades, but al

so the leap into electronic type

setting, remaining essentially unchanged. It was popularised thanks to these sheets and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker and Microsoft Word including versions of Lorem Ipsum. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make

Login

localhost:8000/login

Laratech

Inicio

Empresa

Servicios

Blog

Contacto

Login

Email Address

Password

☐

Remember Me

Login

[Forgot Your Password?](#)

LaraTech

Impulsamos tu marca con tecnología

Contacto

Teléfono: +51 999 123 456

Email: contacto@laratech.com

Dirección: Av. Digital 456, Lima, México

Síguenos

Facebook

Twitter

Instagram

Boletín

Suscríbete para recibir novedades.

Tu nombre

Tu correo electrónico

Suscribirse

© 2026 LaraTech | Powered By Codea App

Dashboard

localhost:8000/admin/dashboard

Laravel

Administrador

DASHBOARD - ADMIN

Gestión de usuarios con el rol editor

Usuarios

Gestión de permisos del rol editor

Permisos

Gestión de Categorías y sus servicios respectivamente

Servicios

Gestión del blog corporativo de la empresa

Post

Gestión Perfil corporativo

Perfil

Gestión de Suscriptores

Suscriptores

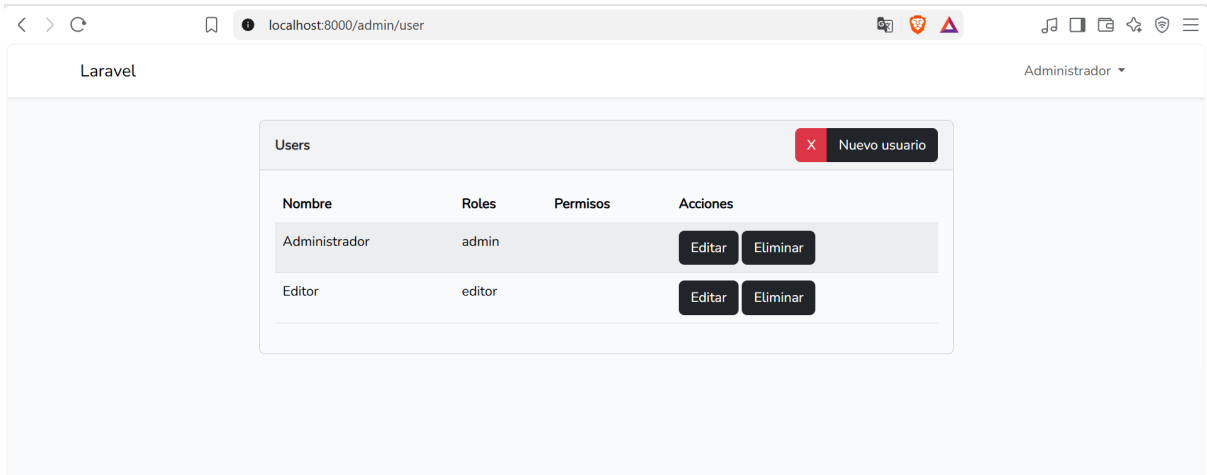
Gestión de mensajes de contacto

Mensajes

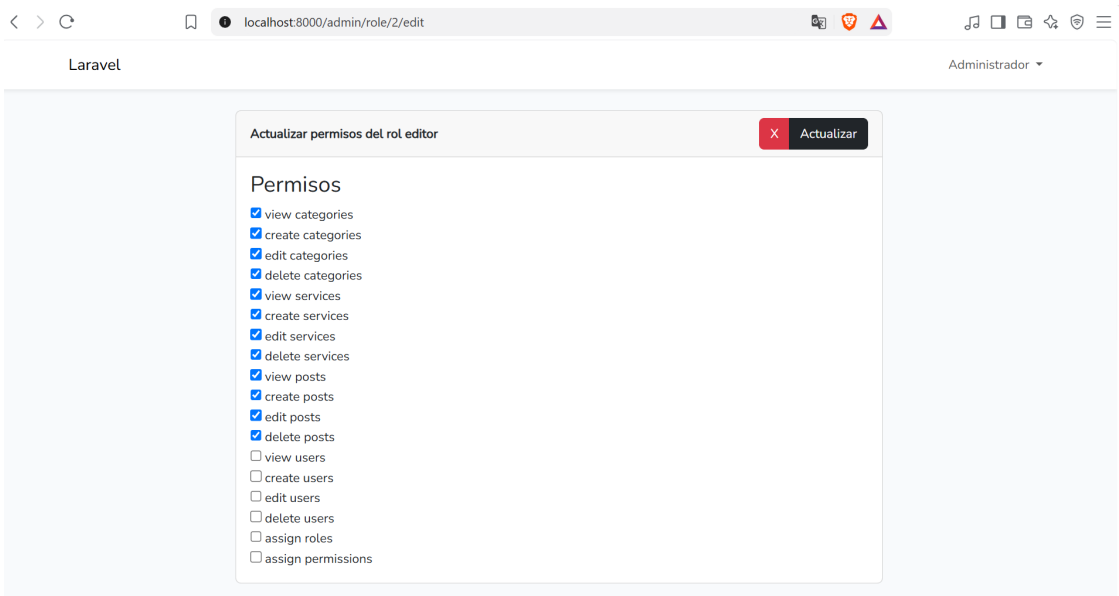
Gestión de páginas

Páginas

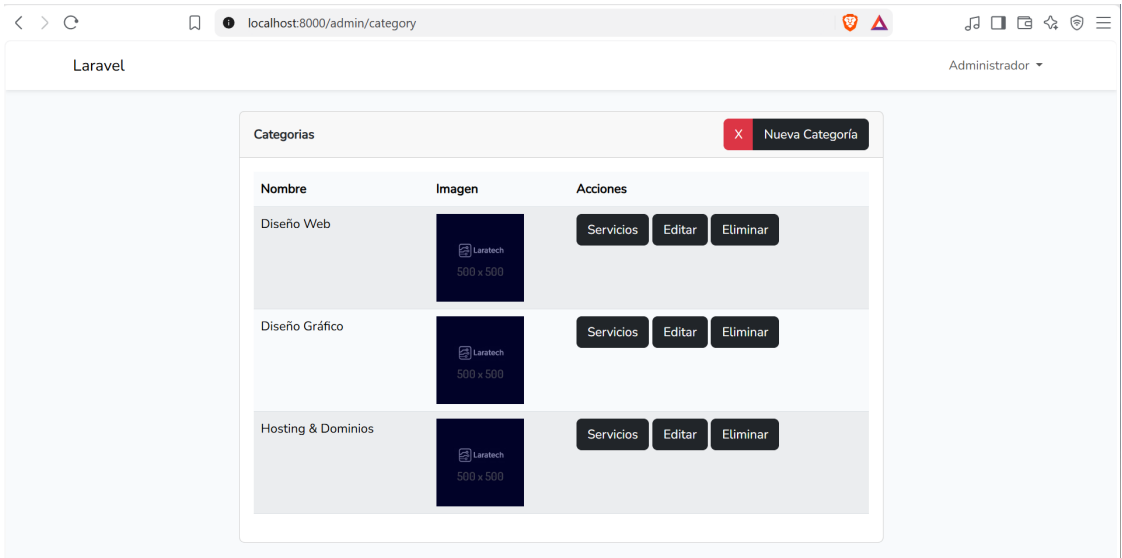
Usuarios



Rol Editor



Categorias



Servicios

Laravel

Administrador

Servicios

X

Nuevo Servicio

Título	Imagen	Acciones
Landing Page		Editar Eliminar
Página Web Corporativa		Editar Eliminar
Página Web Administrable		Editar Eliminar

Blog

Laravel

Administrador

Publicaciones

X

Nuevo Post

Título	Imagen	Acciones
What is Lorem Ipsum?		Editar Eliminar
Landing Pages: El Secreto para Convertir Visitas en Resultados Tangibles		Editar Eliminar
What is Lorem Ipsum? Lorem Ipsum is simply dummy text		Editar Eliminar

Perfil

Laravel

Administrador

Actualizar profile

X

Actualizar

Nombre de la empresa:

LaraTech

Slogan:

Impulsamos tu marca con tecnología

Descripción:

LaraTech es una agencia de marketing digital especializada en posicionamiento web, gestión de redes sociales y soluciones creativas para empresas que desean destacar en internet.

Logo [máx 2MB]:

Seleccionar archivo

Ningún archivo seleccionado

Portada [máx 2MB]:

Páginas

localhost:8000/admin/page

Laravel

Administrador ▾

Páginas

X Nueva Página

Nombre	Acciones
Términos y condiciones	Editar Eliminar
Empresa	Editar Eliminar